



Extr3murai

Website(s) e criação de conteúdo.

Âmbito empresarial

Memória Descritiva | Extr3murai

Escrito por Extr3murai

Versão do documento:

1.1¹

Data: 11/07/2022

¹ Este documento será atualizado a longo prazo assim que a estratégia, visão, missão da empresa mudarem.

1	<u>APRESENTAÇÃO DA EMPRESA</u>	3
1.1	SUMÁRIO EXECUTIVO	3
1.2	APRESENTAÇÃO DO PROMOTOR E DA EQUIPA DE TRABALHO	3
1.3	DENOMINAÇÃO E FORMA JURÍDICA	3
1.4	LOCALIZAÇÃO	4
1.5	MISSÃO	4
1.6	ATIVIDADE	4
1.7	OBJETIVOS FUNDAMENTAIS	4
2	<u>PRODUTOS, SERVIÇOS E FORNECEDORES</u>	5
2.1	DESCRIÇÃO DETALHADA DOS PRODUTOS OU SERVIÇOS	5
2.2	FORNECEDORES	6
3	<u>ANÁLISE DO MERCADO (CRIAÇÃO DE CONTEÚDO)</u>	7
3.1	CONCORRENTES	7
3.2	MERCADO POTENCIAL	7
3.3	MERCADO ALVO	7
4	<u>ESTRATÉGIA DE MARKETING (CRIAÇÃO DE CONTEÚDO)</u>	8
4.1	PRODUTO	8
4.2	PREÇO	8
4.3	DISTRIBUIÇÃO	8
4.4	COMUNICAÇÃO	8
4.5	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO (SWOT)	9
4.6	VANTAGEM COMPETITIVA	9
5	<u>PERFIL DE GESTÃO</u>	10
5.1	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	10

<u>6</u>	<u>INOVAÇÃO DO PROJETO</u>	<u>11</u>
6.1	INOVAÇÃO PRODUTIVA (1º WEBSITE)	11
6.2	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (1º WEBSITE)	14
<u>7</u>	<u>INOVAÇÃO DO PROJETO</u>	<u>15</u>
7.1	INOVAÇÃO PRODUTIVA (2º WEBSITE)	15
7.2	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (2º WEBSITE)	18
<u>8</u>	<u>INOVAÇÃO DO PROJETO</u>	<u>19</u>
8.1	INOVAÇÃO PRODUTIVA (3º WEBSITE)	19
8.2	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA (3º WEBSITE)	24
<u>9</u>	<u>CONCLUSÃO</u>	<u>26</u>
<u>10</u>	<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>27</u>

1 Apresentação da Empresa

1.1 Sumário Executivo

Nesta memória descritiva será abordada a empresa, os seus produtos, serviços, fornecedores, a situação que enfrenta no mercado, os tais concorrentes, as suas estratégias para se destacar mais que os seus concorrentes, a sua gestão e a inovação do projeto que destaca as comparações feitas pelo projeto original para o adaptado.

O Extr3murai é um criador de conteúdo e web designer. O seu slogan é: “Simplex et pulchra”, simples e bonito.

1.2 Apresentação do Promotor e da equipa de trabalho

Extr3murai é um nickname baseado na união das palavras extremo e samurais. O número 3 representa o número favorito do criador. Esta organização é constituída por:

Extr3murai: Trabalha também na área de criação de conteúdo e é web designer.

1.3 Denominação e Forma Jurídica

Denominação da empresa: Extr3murai;

Forma Jurídica: Empresa unipessoal.

1.4 Localização

Apenas presente no ambiente on-line com um website, rede social Twitter e nas plataformas de conteúdo, Twitch e Youtube.

1.5 Missão

Partilhar os projetos mais marcantes que fez ser a Extr3murai ser o que é hoje.

1.6 Atividade

Trabalhar com o meio digital recorrendo às ferramentas disponíveis para um melhor fluxo de conteúdo.

1.7 Objetivos fundamentais

Atingir possíveis determinados mercados alvos, a indústria de criação de conteúdo de jogos e a indústria de criação de websites.

2 Produtos, Serviços e Fornecedores

2.1 Descrição detalhada dos produtos ou serviços

Homepage:

Guia de introdução à Extr3murai para novos utilizadores, com novidades, destaques e introdução à marca.

Projetos:

Onde é guardado todos os projetos feitos/colaborados pelo Extr3murai.

Poderás encontrar websites, artes, comunidades em que participo e entre muitas outras criações/colaborações.

Nota: Os projetos apresentados são da devida responsabilidade das entidades mencionadas! Apenas estarão apresentadas por motivos de currículo (sob autorização).

Websites:

Destacadas todas as criações feitas/colaboradas pelo Extr3murai a respeito de websites. As Aventuras de Joe e a Viciados | Entertainment são alguns dos exemplos de projetos originais.

Comunidades:

Destacadas todas as criações feitas/colaboradas pelo Extr3murai a respeito de comunidades.

Galeria:

Destacadas todas as aventuras feitas/colaboradas pelo Extr3murai no ambiente digital (videojogos).

Ferramentas:

Destacadas todas as criações feitas/colaboradas pelo Extr3murai a respeito de ferramentas, como scripts, BOTS e entre outros(as).

Sobre:

Disponibilizada toda a informação pelo Extr3murai a respeito da organização e das suas respectivas criações originais (As Aventuras de Joe! – Viciados | Entertainment).

Kit de media:

Onde se guardam os logótipos personalizados da marca, feitos e inspirados pelo Extr3murai com elementos marcantes na sua presença online, disponibilizados para visualização exclusiva no website.

2.2 Fornecedores

Extr3murai: Extr3murai (Website), As Aventuras de Joe e Viciados | Entertainment.

3 Análise do Mercado (Criação de conteúdo)

3.1 Concorrentes

Os maiores concorrentes diretos são os veteranos digitais, onde já têm muita experiência de trabalho e um grande e fiel público.

Indiretos são outros criadores que chegam sempre no mercado com as suas premissas únicas de terem certas possibilidades de se destacarem mais em curto espaço de tempo.

3.2 Mercado Potencial

Conteúdo digital no âmbito de vídeo. Os tipos de conteúdo de vídeo incluem vídeos caseiros, vídeos de música, programas de TV e filmes. Muitos deles podem ser vistos em sites como YouTube, Hulu, CBS All Access, Disney+, HBO Max e assim por diante, nos quais pessoas e empresas podem publicar conteúdo.

3.3 Mercado Alvo

A distribuição etária é muito mais jovem (18 a 34 anos) para vídeos e memes.

Vídeos tendem a ter alguns minutos de duração, permitindo uma explicação sucinta de tudo o que o cinegrafista está a tentar explicar. Isso pode ser baseado em humor ou aprendizado e é ótimo para que todos possam desfrutar.

Memes são muito populares entre os millennials e os utilizadores de internet da Geração Z. Geralmente são vídeos e imagens com texto humorístico que normalmente se tornam virais. Uma simples pesquisa no Google mostrará memes hilariantes, como doge ou Overly Attached Girlfriend.

4 Estratégia de Marketing (Criação de conteúdo)

4.1 Produto

Os produtos podem variar consoante o vídeo apresentado, mas que manterá o ADN do humor, entretenimento e ação.

4.2 Preço

Não tem preço definido, todo o conteúdo pode ser visto e revisto gratuitamente.

4.3 Distribuição

Será pelos meios mais conhecidos e usados na indústria, Youtube e Twitch para vídeos e Reddit para os memes.

4.4 Comunicação

Será abordada na parte de interação, novidades, quizzes, artes com o público as redes sociais, como o Twitter e o próprio website.

4.5 Diagnóstico Estratégico (SWOT)

PONTOS FORTES

- Identidade visual única no mercado (Extr3murai);
- Conhecimento básico do funcionamento do mercado;
- Público fiel;
- Produtos e serviços destacáveis.

PONTOS FRACOS

- Iniciante num mercado muito saturado de conteúdo.

AMEAÇAS

- Grandes veteranos na criação de conteúdo;
- Iniciantes com uma nova proposta para ditar as regras do mercado.

OPORTUNIDADES

- Melhor conhecimento na área de edição de softwares de imagem, áudio e vídeo;
- Hobby;
- Público;
- Material destacável para futuro(s) emprego(s).

4.6 Vantagem competitiva

Identidade visual única no mercado com a sua criação.

5 Perfil de Gestão

5.1 Estrutura Organizacional

Extr3murai: Extr3murai (Website), As Aventuras de Joe, Viciados | Entertainment, na área de design e manutenção dos websites.

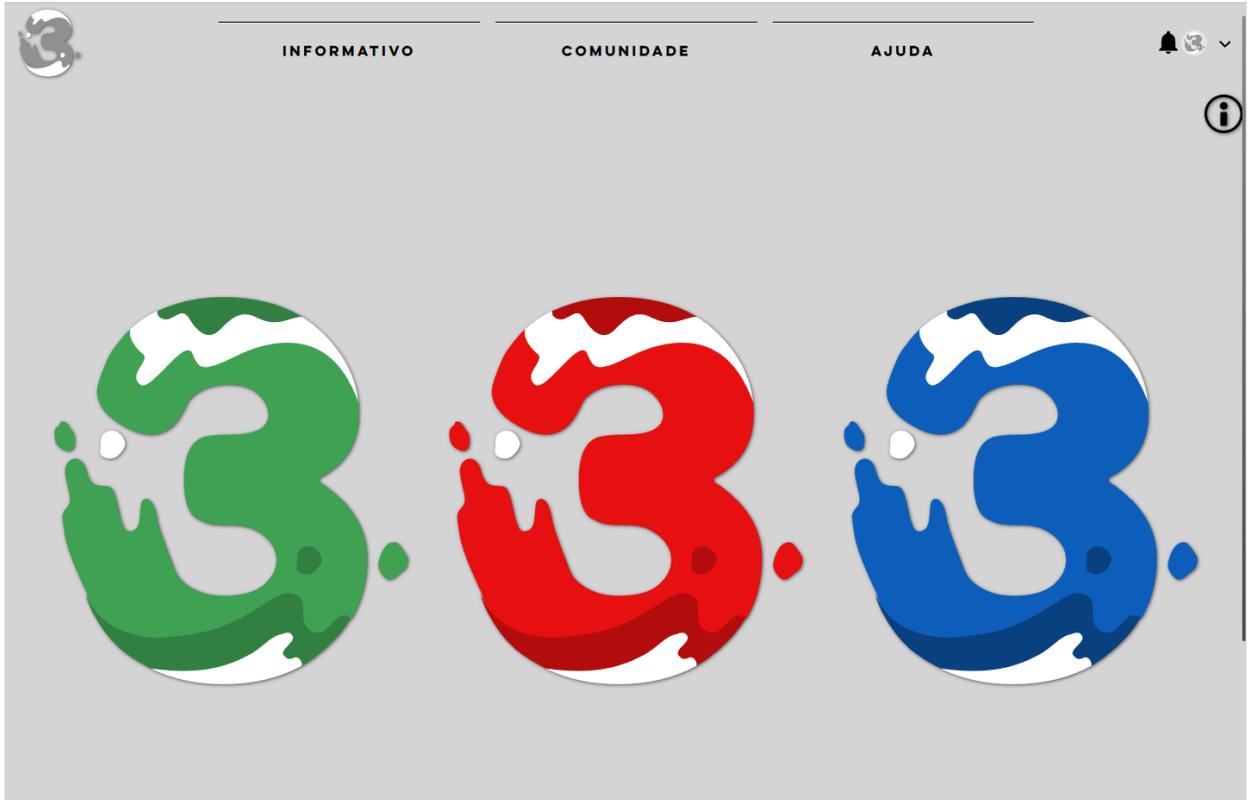
Canal do Youtube, canal da Twitch e Twitter para interação e comunicação com o público.

6 Inovação do projeto²

6.1 Inovação Produtiva (1º Website)

As seguintes inovações passam de:

1. Uma homepage muito simplificada;

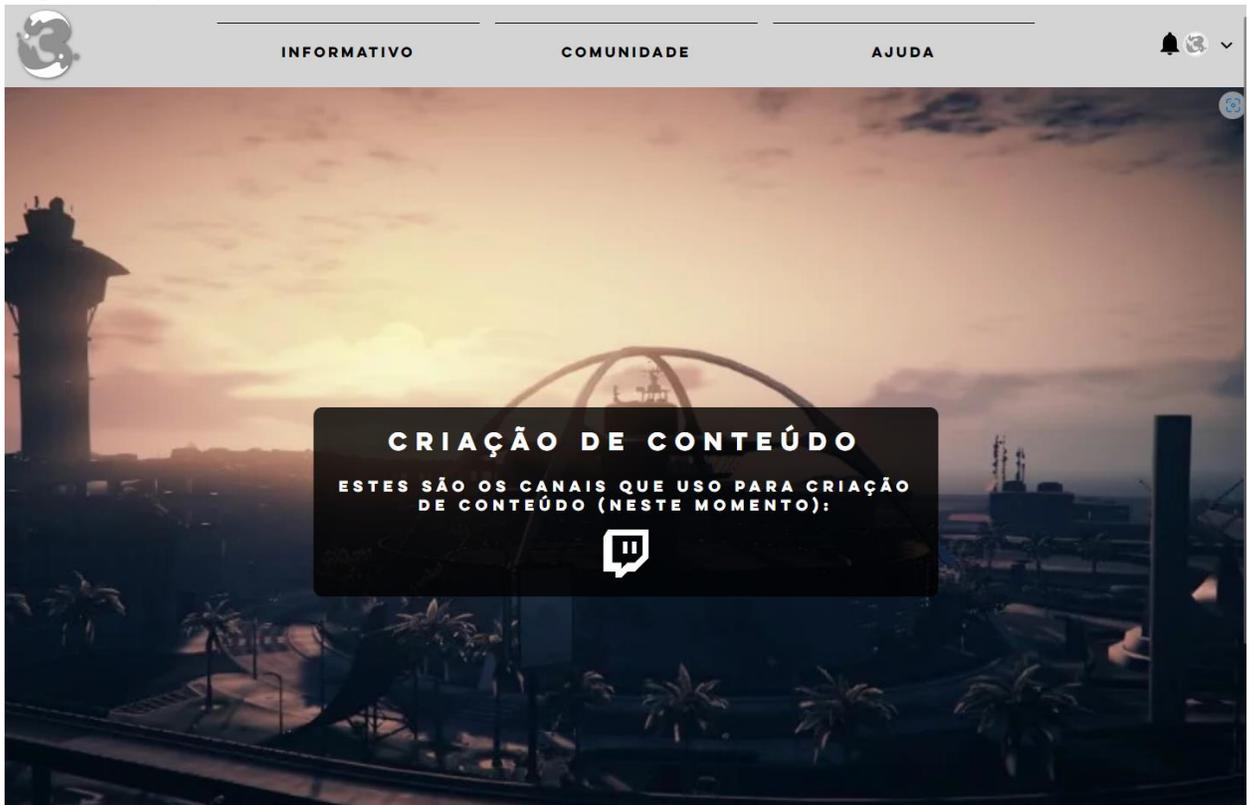


² Todas as devidas mudanças foram escritas em base no 1º projeto. Visualização não disponível para comparação.

2. Destaque visual para os 3 elementos com uma caixa informativa localizada no canto superior direito (i);



3. Páginas simples e diretas, sem ter de fazer muito scroll.



6.2 Inovação Tecnológica (1º Website)

As seguintes inovações passam de:

1. Redimensionamento em diferentes resoluções, no mesmo dispositivo.

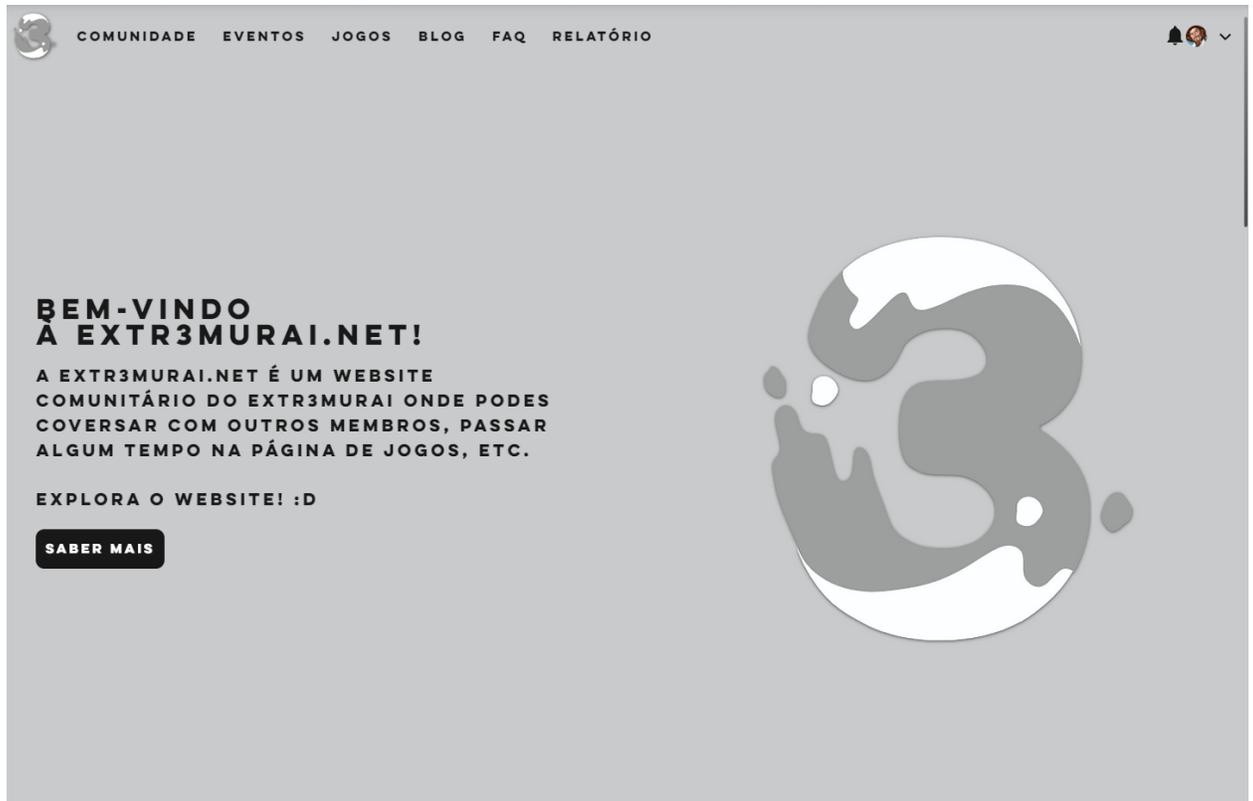


7 Inovação do projeto³

7.1 Inovação Produtiva (2º Website)

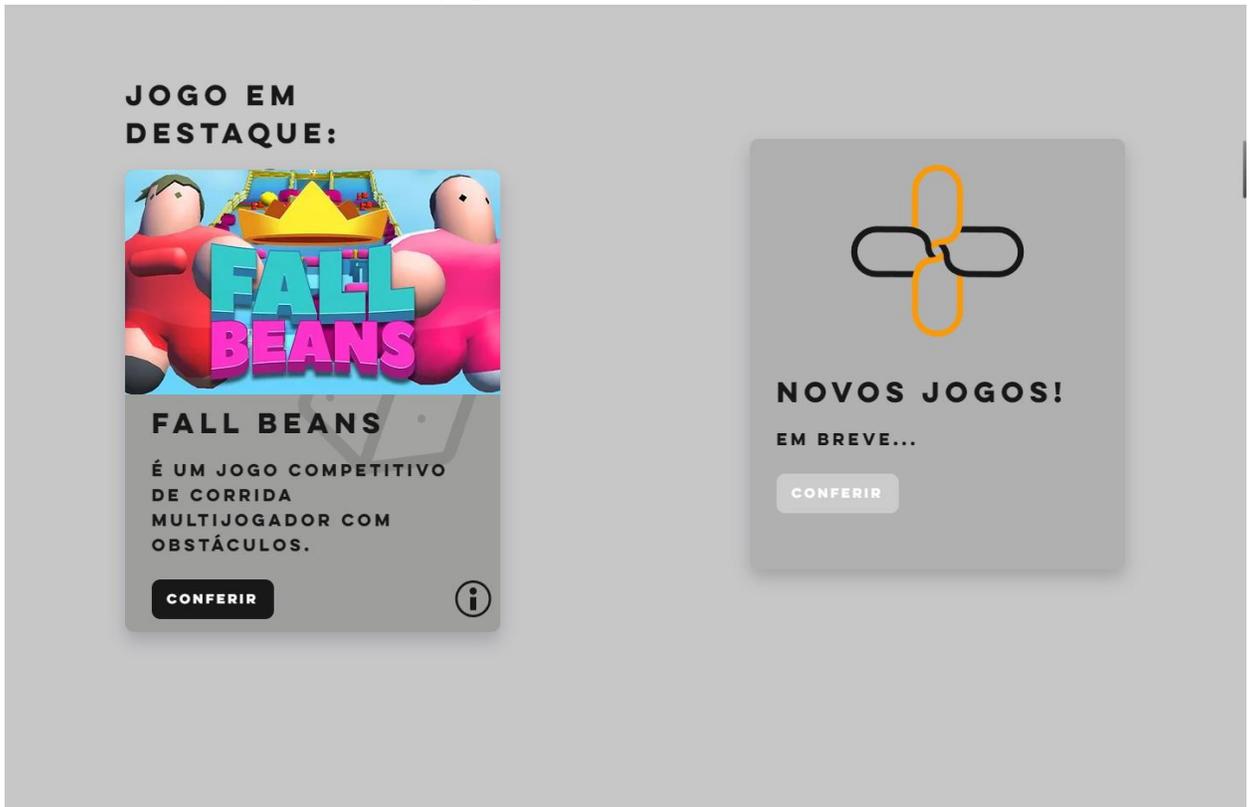
As seguintes inovações passam de:

1. Transformação da homepage para ser mais justificativa para a primeira visita;

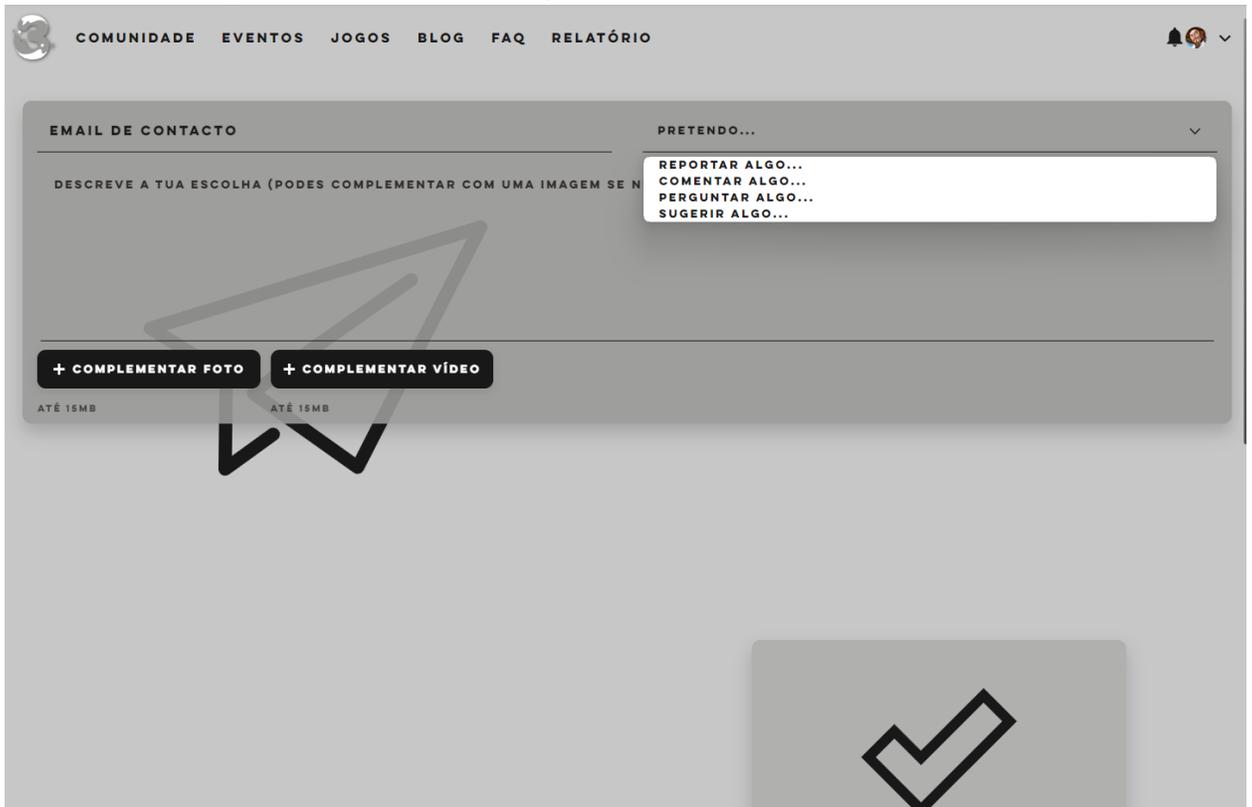


³ Todas as devidas mudanças foram escritas em base no 2º projeto. Visualização não disponível para comparação.

2. Elementos destaque em todas as páginas existentes;



3. Feedback aberto para melhorias aos serviços.



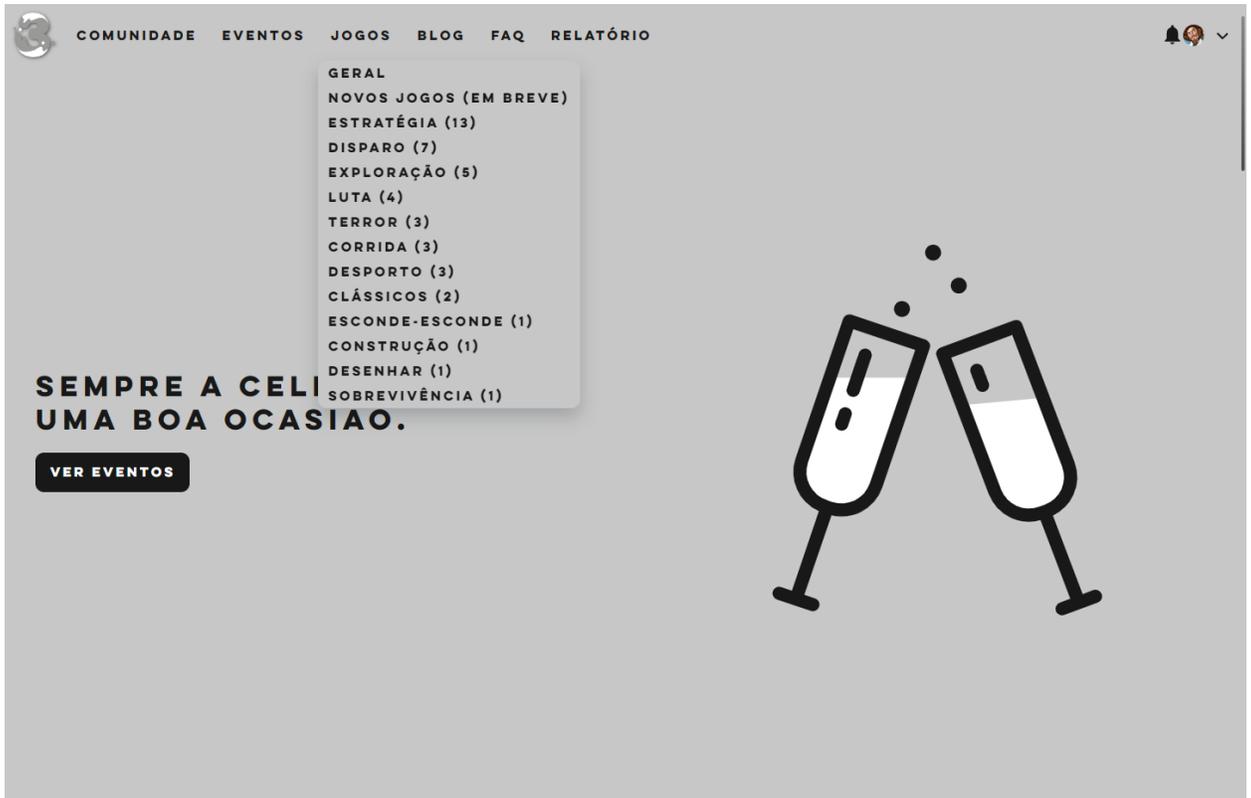
7.2 Inovação Tecnológica (2º Website)

As seguintes inovações passam de:

1. Rodapé com mais destaque para elementos importantes para a navegação do site;



2. Ferramentas importantes da página destacadas em um submenu, para rápido acesso.

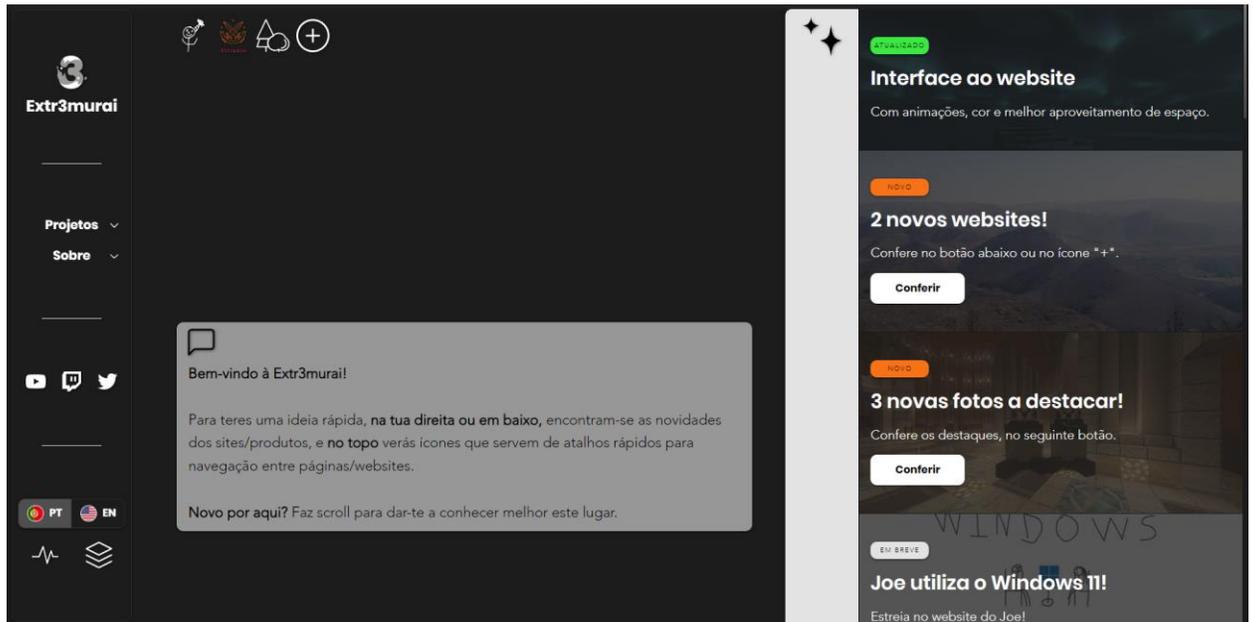


8 Inovação do projeto⁴

8.1 Inovação Produtiva (3º Website)

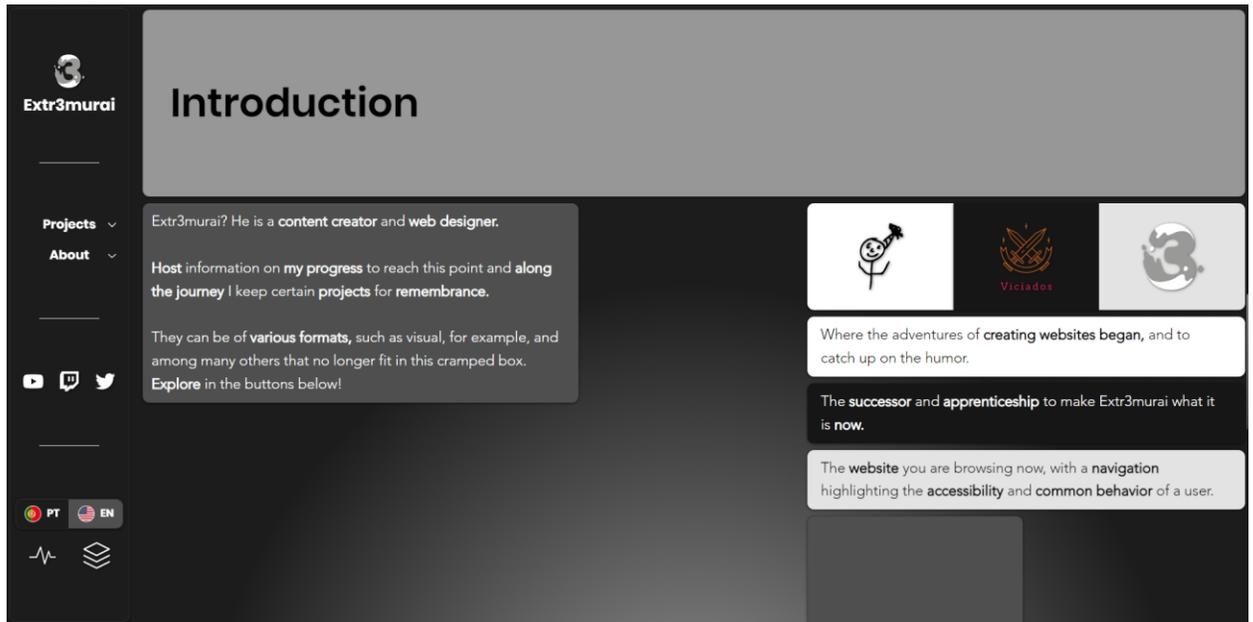
As seguintes inovações passam de:

1. Uma união do que funcionava bem nas anteriores versões, com uma homepage mais amigável para novidades, atalhos e informações. Com o menu sempre destacado à esquerda para rápido acesso a elementos importantes do site;



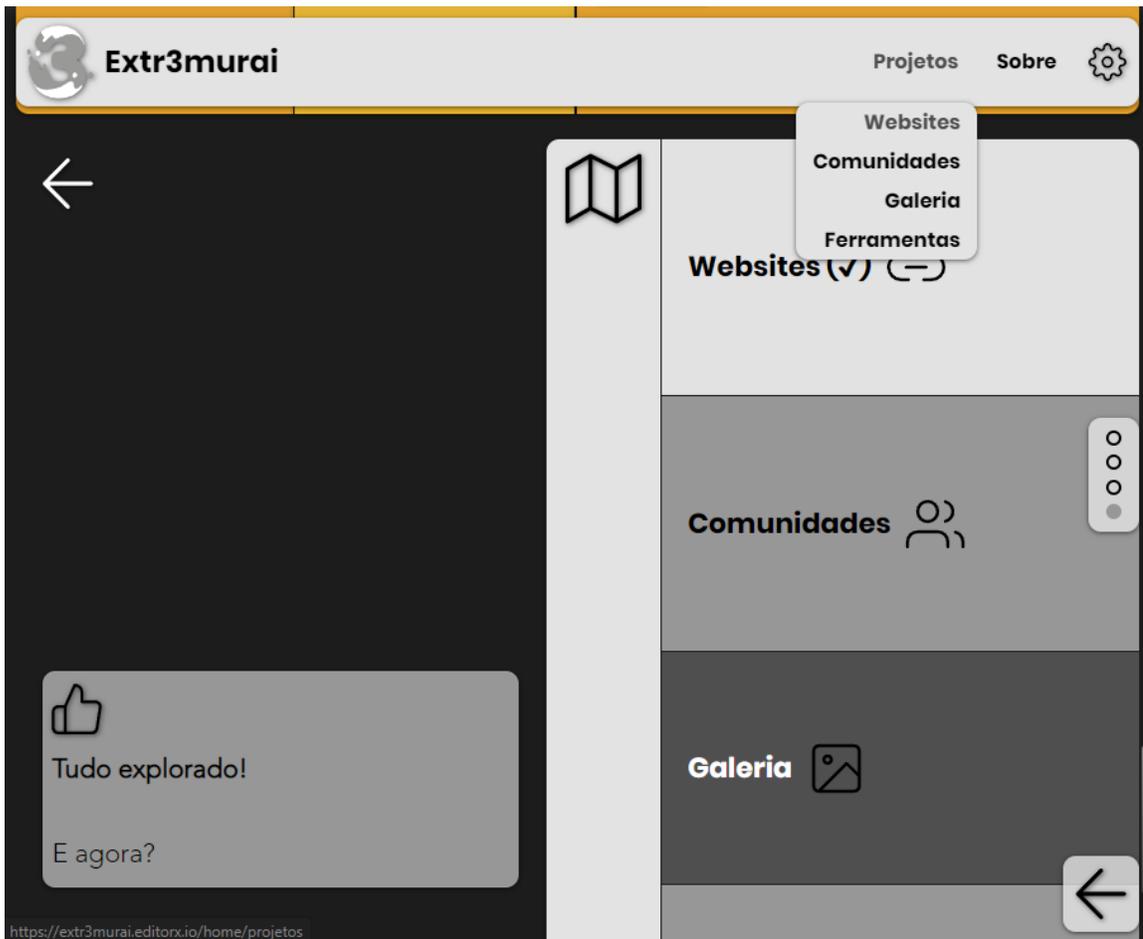
⁴ Todas as devidas mudanças foram escritas em base no 3º projeto (final).
Visualização disponível na bibliografia.

2. Traduzida para a língua mais conhecida mundialmente, o inglês, com a razão de propagar o projeto mundialmente;



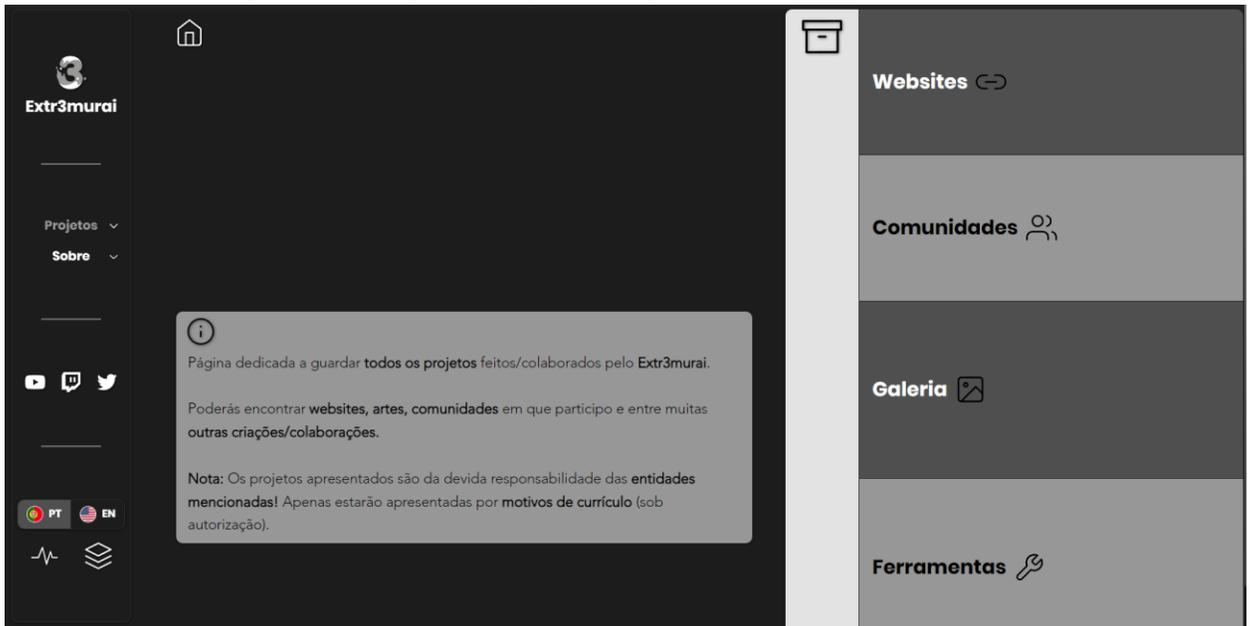
Memória Descritiva | Extr3murai

3. Experiência de menus adaptáveis no comportamento/utilização de um utilizador em diferentes dispositivos;





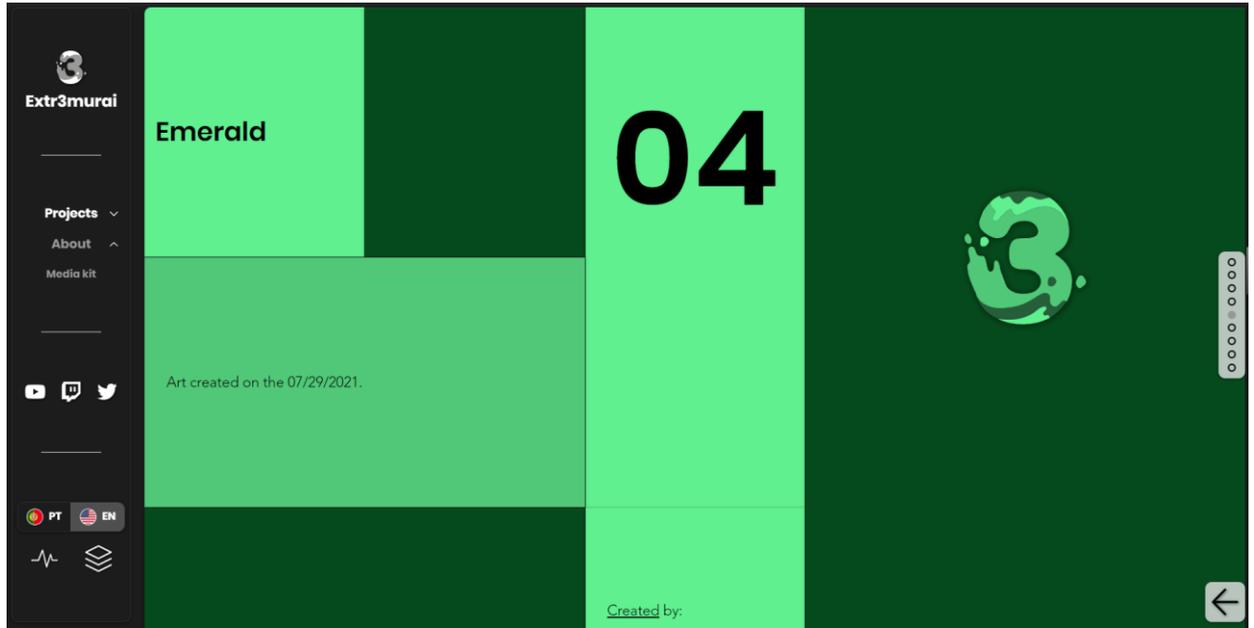
4. Destacada mais objetivamente para um portfólio pessoal.



8.2 Inovação Tecnológica (3º Website)

As seguintes inovações passam de:

1. Elementos importantes de certos projetos destacados com animações retrabalhadas, como a âncora e a seta de voltar atrás, ambas localizadas à direita;

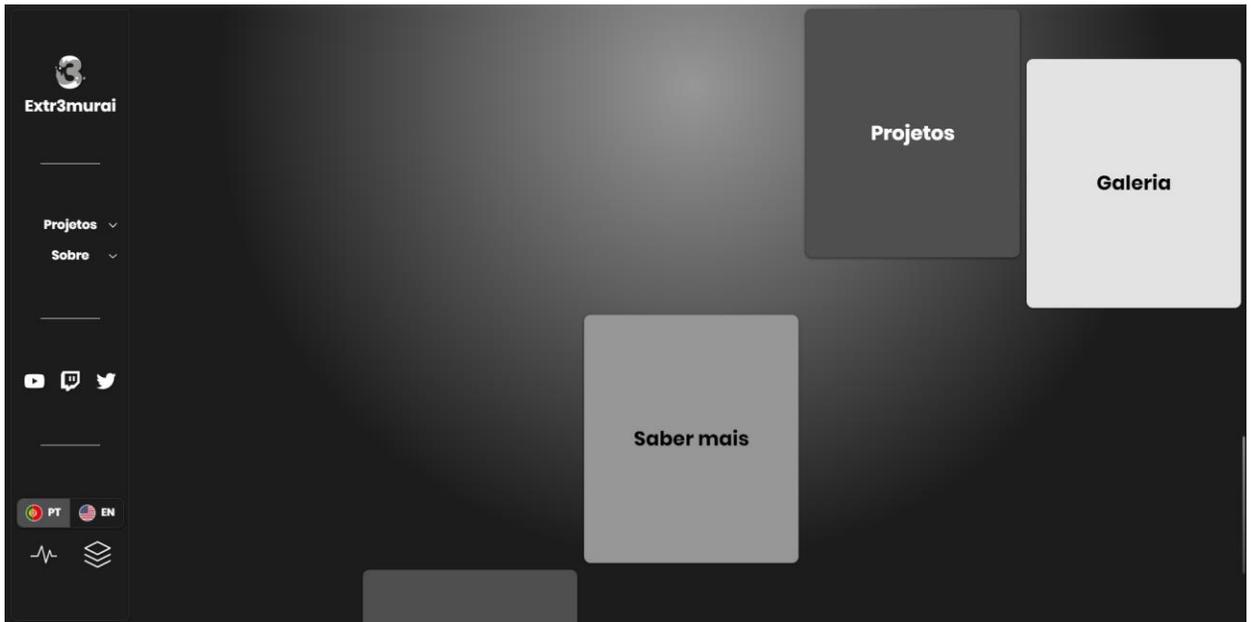


2. Informativo no estado do website, se existem problemas com certos botões, página está lenta, erros, etc;



Memória Descritiva | Extr3murai

3. Certos elementos em certas páginas serem afixados ao fazer scroll, para manter o foco do elemento interativo/visual.



9 Conclusão

A razão de ter começado a ter presença online, com a Viciados | Entertainment profissionalmente, foi por causa de limitações nos recursos de um servidor na plataforma Discord.

Não tinha experiência nenhuma quando comecei, mas acabei por gostar bastante de criar websites e posso dizer que tenho um gosto enorme em fazer o que faço!

As maiores dificuldades que tive, na época em que geria a Viciados | Entertainment, era fazer o gerenciamento dos serviços que tinha a oferecer, trabalhar nos layouts, gerenciar a loja, resolver possíveis bugs no site, adaptar para dispositivos móveis e gerenciar as redes sociais da marca.

Uma dificuldade que para uma pessoa, era questão de tempo para abandonar o projeto e começar a procurar alternativas mais sustentáveis.

Com os erros que fiz no meu antigo projeto, adaptei e criei a Extr3murai como portfólio!

Nesta categoria, digamos que todos os sites apresentados neste universo (As Aventuras de Joe! - Viciados | Entertainment – Extr3murai), foram todos feitos apenas por uma pessoa.

Nunca me disponibilizei para arranjar contribuidores para me ajudarem nestes projetos, por não gostar de trabalhar em grupos e ser mais pessoal.

Esta experiência deu-me a conhecer como funciona o design, visualmente e tecnicamente com programação, como um utilizador navega, etc.

Foi bastante confortável trabalhar neste projeto, devido à experiência que tive ao longo dos anos com a Viciados | Entertainment (2018 – 2020).

As Aventuras de Joe! Foi onde se deu início às aventuras de criar websites, não num estilo profissional, apenas como um hobby naquele momento (2015).

A utilização das cores apresentadas no site (preto e branco), condizem com o conforto de navegação na vista.

A tipografia utilizada para títulos é a Poppins Semi Bold, com Bold acrescentado apenas nos botões interativos, como o menu.

10 Bibliografia

Extr3murai. (09 de Julho de 2022). *Extr3murai*. Obtido de Extr3murai:
<https://extr3murai.editorx.io/home>